

Рождает ли спрос предложение

С точки зрения непрофессионала человек, умеющий к месту и не к месту употреблять экономические термины и произносить сентенции вроде «спрос рождает предложение», уже почти является экономистом. Старшеклассники и студенты первых курсов, изучающие основы экономики, также часто приводят примеры вроде: «Летом спрос на мороженое возрастает, следовательно, возрастает и его предложение». Погляди́м, насколько точно это утверждение.

Итак, спрос – это количество продукта, которое потребитель желает и способен приобрести за определенный промежуток времени по каждой из возможных цен, а предложение – количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предоставить на рынок за определенный промежуток времени по каждой из возможных цен. И спрос, и предложение – это зависимости между ценой и количеством, первая – убывающая, а вторая – возрастающая.

Что происходит летом? – Спрос на мороженое действительно возрастает, кривая спроса сдвигается вправо, по любой из цен (и по высокой, и по низкой) мороженого хотят покупать больше, чем зимой. Однако функция предложения остается неизменной. Происходит не сдвиг кривой предложения, а только переход из одной ее точки в другую. В данном случае точка равновесия (где пересекаются спрос и предложение) сдвигается вправо вверх, в сторону увеличения цен и объемов продаж.

Самый простой способ определить, происходит под воздействием некоторого фактора сдвиг предложения или только переход из одной точки кривой в другую – проверить, будет ли объем поставок при прежней цене тем же или изменится. Сдвиг имеем только в случае изменения. Он происходит под влиянием изменения себестоимости продукции (цен на ресурсы, технологии производства, налогов и т.д.), предпочтений производителей (ожиданий, нормы прибыли в других отраслях и т.д.) или их числа, но никак не под влиянием изменения спроса.